



Szakmai beszámoló
a keszthelyi Balatoni
Múzeum honlapjának
(www.balatonimuzeum.hu)
fejlesztéséről.

Keszthely Város Önkormányzatának pályázata
a Járásszékhely települési önkormányzatok által
fenntartott múzeumok szakmai támogatása c.
pályázati kiírás céljára:

*A kulturális javakhoz való korszerű hozzáférést és
a látogatói igények kiszolgálását biztosító, online
szolgáltatásokat nyújtó, az információs
önrendelkezési jogról és az
információszabadságról szóló 2011. évi CXXII.
törvény előírásainak megfelelően meglévő honlap
átalakítására, fejlesztésére*

Készítette:

Havasi Bálint
(balint.havasi@balatonimuzeum.hu)
régész múzeumigazgató
Balatoni Múzeum
2020. január 27.

Tartalomjegyzék

1	A honlapfejlesztés koncepciója, alapelvei, célja	3
1.1	Fejlesztésünk célja	3
1.2	Miért kell új honlapot készítenünk?	3
1.2.1	A régi múzeumi oldal legfontosabb fejlesztésre szoruló elemei	3
1.3	Alapelvek	4
1.3.1	Akadálymentesség	4
1.3.2	Reszponzív honlapot alakítottunk ki	4
1.3.3	Elvégeztük az On site keresőoptimalizálást	4
1.3.4	Tartalommegosztási lehetőségek	4
1.3.5	Hírlevélre feliratkozás	5
1.3.6	Oldalak többnyelvűsége	5
2	Honlap struktúrájának vázlatos bemutatása	5
2.1	Főoldal	5
2.2	Kapcsolat és ajánlatkérési űrlap	6
2.2.1	A kapcsolat/ajánlatkérés űrlap elemei	6
2.3	Kiállítások modul	7
2.3.1	Kiállítások listázása és szűrési funkció	7
2.3.2	Optimalizált kiállítás-adatlapok	7
2.4	Programok modul	7
2.4.1	Programok listázása és szűrési funkció	7
2.4.2	Ütemezett megjelenési lehetőség	7
2.4.3	Optimalizált rendezvény-adatlapok	7
2.5	Táborok modul	7
2.5.1	Táborok listázása és szűrési funkció	7
2.5.2	Ütemezett megjelenési lehetőség	7
2.5.3	Optimalizált tábor-adatlapok	8
2.6	Iskolai foglalkozások (múzeumpedagógia) modul	8
2.6.1	Foglalkozások listázása és szűrési funkció	8
2.6.2	Optimalizált adatlapok	8
2.7	Pályázatok modul	8
2.7.1	A Pályázati beszámolók az alábbi helyeken jelennek meg	8
2.8	Publikációk, kutatások modul	8
2.8.1	Publikációk, kutatási eredmények az alábbi helyeken jelennek meg	8
2.9	Hírek modul	8

2.9.1	A hírek az alábbi helyeken jelennek meg.....	9
2.9.2	Egy hír kötelező eleme	9
2.10	Blog.....	9
2.11	Főoldali képrotátor	9
2.12	Képek, galériák	9
3	Online szolgáltatások bemutatása.....	10
1.1	Digitalizált gyűjtemények, műtárgyak online elérhetővé tétele	10
1.2	Online katalógusok.....	10
1.3	Online űrlapok.....	10
1.4	Webshop	10
4	Fejlesztés eredményei.....	11

Mellékletek:

- I. Az új honlap menüstruktúrája
- II. A balatonimuzeum.hu oldal elemzésének jelentései
- III. Google Analytics jelentések a www.balatonimuzeum.hu oldal 2020-01 havi eléréséről
- IV. 1. számú melléklet a 2018. évi Járászékhely múzeumok szakmai támogatásának szakmai beszámolójához 34503-2/2018/MUZEUM

1 A honlapfejlesztés koncepciója, alapelvei, célja.

1.1 Fejlesztésünk célja:

Pályázatunk célkitűzése a Balatoni Múzeum honlapjának (www.balatonimuzeum.hu) fejlesztése, a korábbi Joomla alapú rendszer tartalomkezelő rendszer modern WordPress alapú CMS rendszerre történő cseréje, a korábbi honlap egyes tartalmi elemeinek megőrzésével, valamint fejlesztésével, továbbá új funkciók bevezetésével (blog, webshop, instagram integráció, jelentkezési és regisztrációs űrlapok) reszponzív, akadálymentes, 2011. évi CXII törvény előírásainak megfelelő új weboldal felépítése a pályázati támogatásnak köszönhetően megvalósult..

1.2 Miért kell új honlapot készítenünk?

A keszthelyi Balatoni Múzeum korábbi honlapja a Joomla 3.8 nyílt forráskódú tartalomkezelő rendszer (CMS) alatt futott. Az egykori honlap moduláris felépítésű, tartalmi elemeit a K2 komponens kezelőfelület, egyéb elemei (naptár, videótár, webshop, stb) más-más komponensek alól lehetett szerkeszteni.

A múzeum régi honlapját az intézmény saját (humán)erőforrásból, nagyrészt ingyenes, nyílt forráskódú kiegészítők és modulok felhasználásával fejlesztette. Az elmúlt időszakban be kellett látnunk, hogy bár elért eredményekre nagyon büszkék vagyunk az eddigi gyakorlatot követve, külső erőforrások bevonása nélkül honlapunk fejlesztésében nem tudunk továbblépni.

1.2.1 A régi múzeumi oldal legfontosabb fejlesztésre szoruló elemei:

- Régi honlapunk betöltési sebessége 3-4 másodperc között volt (<https://www.webpagetest.org> adatai szerint), ami lassabb a ma elvárt 2 másodperc körüli teljesítménynél;
- Régi honlapunk nem megfelelően keresőoptimalizált, így a google találati listáján nem az elvárt helyen szerepelt;
- Régi honlapunk szerkesztése túlságosan összetett, komplex szinte átláthatatlan tevékenység lett. Eredeti célunk a múzeumi tartalmak -múzeumi munkatársak általi- gyors és egyszerű feltöltése nem valósult meg.
- A múzeumi oldalak német és angol nyelvű mutációinak (tükör oldalainak) megfelelő megjelenését és menedzselését régi honlapunkon nem tudtuk megfelelően megoldani.
- Régi honlapunkon létezett egy online múzeumi bolt, de ez inkább egy „termékkatalógusként” funkcionált, mivel az online fizetés lehetőségét – a vásárlói igények ellenére - nem tudtuk megoldani.
- Egyre gyakoribbá vált, hogy egyes programjaikra (pld nyári táborok, filmvetítések, stb.) látogatóink előzetes online regisztrációját kérjük. A regisztrációt saját honlapunkon nem, hanem csak külső szolgáltatók eszközeinek (google űrlapok) bevonásával tudjuk megoldani, ami nem minden esetben felelt meg a 2011. évi CXII törvény előírásainak.
- 2018-ban a Balatoni Múzeum alapításának 120. évére emlékezve blogot indítottunk „[Balatoni Múzeum 120](#)” címmel. A blogot egy külső szolgáltató rendszerén kellett megvalósítani, mivel azt saját honlapunkon nem tudtuk megfelelően kialakítani.

Intézményünk 2016-ban a Kubinyi Ágoston program keretében „[Interaktív ismeretterjesztő játék és visualguide rendszer kialakítása az állandó kiállításban](#)” feladat megvalósítására nyert támogatást. A projekt keretében egy mobilapplikációt fejlesztettünk ki, ami [Google Playstore](#)-ban vagy az [Apple App Store](#)-ban érhető el és telepíthető Android vagy IOS rendszereken futó okostelefonra vagy telefonszámítógépre. **A mobilapplikáció**

fejlesztése során vált nyilvánvalóvá, hogy az applikáció és a múzeum honlapjának kezelőfelületét egy platformra kell helyezni. Ezzel kiküszöbölhető a jelenleg fennálló adatbeviteli redundancia (hírek, programok, események kapcsán), csökkenthető az adatkarbantartással töltött idő.

1.3 Alapelvek

A Balatoni Múzeum új honlapjának elkészítésekor a következő alapelveket tartottuk szem előtt:

1.3.1 Akadálymentesség

Nagy gondot fordítottunk új weboldalunk akadálymentességének biztosítására. Weboldalunk megfelel a WCAG 2.0 "A" akadálymentességi szintnek, mely szinkronban van az Európai Unió ISO/IEC:40500:2012 szabvánnyal.

1.3.2 Reszponzív honlapot alakítottunk ki

Weboldalunkat úgy terveztük és alakítottuk ki, hogy az ne csak egy számítógép képernyőjéről, hanem tenyérszámítógépekről és mobiltelefonokról is elérhető és élvezhető legyen. A rezponzív dizájn fejlesztési technológia segítségével az új weboldalt úgy építettük fel, hogy az a képernyő vagy böngészőablak szélességére dinamikusan, rugalmasan reagáljon. Ezáltal nincs szükség külön mobilverzióra, hanem ugyanaz a weboldal jelenik meg teljesen adaptált módon attól függően, hogy azt számítógépen, tableten vagy éppen okostelefonon böngésszük. A rezponzív webdesign lényege, hogy a weboldal beazonosítja

1. az olvasó készüléket (pl.: iPad, iPhone),
2. a készülék képernyőfelbontását,
3. hogy milyen helyzetben tartja a készüléket az olvasó (fektetve vagy álló helyzetben van-e) majd aszerint jeleníti meg az egyes elemeket és aszerint építi fel a komplett weboldalt.

Összességében nem csak a fejlesztést tekintve költséghatékony megoldás ez, de az üzemeltetés szempontjából is kényelmesebb és költséghatékonyabb, hiszen a weboldallal együtt fejlődik az összes többi verzió is.

1.3.3 Elvégeztük az On site keresőoptimalizálást

Nagy gondot fordítottunk arra, hogy az általunk előállított múzeumi tartalmak valóban eljussanak célközönségünkhöz. Ennek kulcsa a weboldal keresőoptimalizált felépítése. Ennek segítségével tudjuk emelni a weboldalra az internetes keresőkből eljutó látogatók számát.

A munka során a következő munkafázisokat végeztük el:

- A teljes weboldal komplett URL-struktúrájának megtervezése.
- Az elkészült tartalmak egyediségvizsgálata.
- SEO- és teljesítménymérő eszközök bekötése és konfigurálása (Analytics konverziókövetés és szűrők beállítása, Google Search Console szolgáltatás).

További, mintegy 30 keresőbarát beállítás végrehajtását (Sitemap és robots.txt generálás és manuális ellenőrzés, kódvalidálás stb.).

Pályázati vállalkásunkban új weboldalunknál legalább 90% technikai index elérését tűztük ki célul, melyet teljesítettünk. Honlapunkat online szolgáltatással mértük, az eredményeket beszámolóinkhoz csatoltuk. (lásd II. melléklet)

1.3.4 Tartalommegosztási lehetőségek

Minden lényeges tartalmi oldalon lehetőséget biztosítunk az adott tartalom e-mailben vagy közösségi eszközökkel (Facebook, Twitter) történő megosztására.

1.3.5 Hírlevélre feliratkozás

Minden lényeges tartalmi oldalon lehetőséget biztosítunk hírlevélre való feliratkozásra. A hírlevélre feliratkozási funkció megfelel az aktuális adatvédelmi előírásoknak. Hírlevél küldésre a Mailchimp (<http://mailchimp.com>) hírlevélküldő szoftvert használjuk.

1.3.6 Oldalak többnyelvűsége

A WordPress tartalomkezelő (CMS) rendszer alapból képes több száz idegen nyelvű tartalom és felirat kezelésére, melyek feltöltése 100%-a az adminisztrációs felületen keresztül, közepes szintű számítástechnikai ismeretek birtokában elvégezhető, programozói díj nélkül.

Weboldalunk jelenleg magyar nyelven érhető el. Az orosz, német és angol tartalmak fordítása folyamatban van, 2020. március 15 -ig készül el.

2 Honlap struktúrájának vázlatos bemutatása

A weboldalt **WordPress tartalommenedzsment rendszerre (CMS)** építettük fel, ezáltal a weboldal tartalmi egy egyszerű, laikusok által is jól kezelhető, web alapú rendszer segítségével gondozhatók, a weboldal szerkesztése nem igényel szakértői és programozói közreműködést.

A nyílt forráskódú WordPress CMS rendszer– nyílt forráskódja okán – folyamatosan fejlődik, ugyanakkor egyedi fejlesztéssel teljes egészében a megrendelő igényeire szabható. Ezen CMS rendszerek rengeteg olyan funkcióval rendelkeznek, melyek a weboldal üzemeltetéséhez szükségesek. A teljesség igénye nélkül néhány funkció:

- Oldal/menü és szöveges tartalom létrehozása, módosítása, törlése;
- Kategorizált cikkek, tematikus faoldalok létrehozása, módosítása, törlése;
- Médiatár: képgalériák, videók, dokumentumok (pdf, doc) feltöltése, megjelenítése;
- Útvonaltervezési és térképmegjelenítési (Google Maps) funkció;
- Több szintű felhasználói jogosultság (pl.: adminisztrátor, termékfeltöltő).

A honlapon a következő (statikus illetve dinamikus) oldaltípusokat alkalmaztuk, illetve terveztük meg grafikailag:

2. Főoldal
3. Listázó oldal (rácsos és/vagy listás nézet) – Pl.: rendezvényeket, kiállításokat listázó aloldal
4. Landing oldal (pl.: adott rendezvényt, kiállítást bemutató aloldal)
5. Termékeket listázó aloldal
6. Terméket bemutató aloldal
7. Űrlapok (kapcsolat, jelentkezés táborra, ajánlatkérés terembérlésre, kosár stb.)
8. Tartalmi aloldal (A múzeum története, (jegy)árak, nyitva tartás, Balatoni Múzeumért Alapítvány bemutatása)

A fenti oldaltípusokból építkezve a nemzetközi és hazai múzeumi weblaprendeknek megfelelően **az aktualitások, látogatás, kutatás, tanulás, rólunk, blog menük közé szervezzük weblapunkat. A honlap struktúráját lásd 1. mellékleten.**

2.1 Főoldal

A **főoldalon** kaptak helyet a következő funkciók és tartalmak:

- **Menük**

- **Kiemelt tartalom** (kép, szöveg) 4 kép és hozzátartozó szöveg rotátorban. A képek és a kérdésként megfogalmazott szövegek az állandó kiállításunkra és gyűjteményeinkre irányítják a figyelmet.
- **Látogatói vélemények** Tripadvisor és Google értékelések integráció (látogatóink Tripadvisor és Google értékeléseinek megjelenítése az intézményről, kiállításainkról)
- **Aktuális kiállítások és programok** (kép, szöveg): aktuális programjaink, állandó és időszaki kiállításaink megjelenítése átlinkeléssel az tartalomra
- **Információ látogatóknak** (kép, szöveg) kiemelt információ belépőjegyekről, a múzeum megközelítéséről, parkolásról, az intézmény alaprajzáról, tárlatvezetésről átlinkeléssel. Továbbá átlinkelés fő célcsoportjainkat tartalmazó oldalakra: családok, iskolások, csoportok, segítséggel élők.
- **Kiemelt múzeumi applikáció és audioguide** Átlinkelés google play és app store oldalakra ahonnan a múzeum mobiltelefonra telepíthető applikációja található.
- **Tanulj játszva a múzeumban** (kép, szöveg): alsósok, felsősök, középiskolások, családok átlinkeléssel az adott korosztály foglalkozásait tartalmazó listázó oldalra.
- **Élmény a Balatoni Múzeumban** A felhasználók hatékonyabb tartalommegosztásának és az izgalmasabb tartalom generálás érdekében instagram social media integrációt alakítottunk ki. Az instagram felületen #balatonimuzeum hashtaggel ellátott tartalmak megjelennek főoldalunkon. A fejlesztés célja, hogy a főoldalt élővé, interaktívvá tegyük és az oldal ezen részének szerkesztését átengedjük látogatóinknak. Akik, ezzel nemcsak jobban maguknak fogják érezni a weboldalt, de sokkal színesebbé, izgalmasabbá is teszik azt. Itt lehet feliratkozni a múzeum hírlevelére is.
- **Blog** (kép, szöveg): Legújabb blogbejegyzés képének és lead-jének megjelenítése, átlinkeléssel a blogbejegyzésre.
- **Webshop** (kép, szöveg): átlinkelés a webshop modulra.

Lábléc (oldal alján): Balatoni Múzeum telefonszám, emailcím, továbbá átlinkeléssel állásajánlatok, ÁSZF, adatvédelem, oldaltérkép, impresszum, kapcsolat menük. Közösségi médiák (Instagram, Facebook) piktogramjai,

Weboldalunkon különös hangsúlyt fektettünk az alább elemek és modulok kivitelezésére:

A honlap oldalkeretében külön piktogrammal jelenik meg a belépőjegyekre, nyitvatartásra és megközelítés/parkolásra mutató link, mely állandó elemként minden weboldal mellett megtalálható.

2.2 Kapcsolat és ajánlatkérési űrlap

A kapcsolat űrlap célja, hogy a weboldal látogatói írásban felvehessék a kapcsolatot a múzeummal. Az űrlap kitöltése után a weboldal e-mailben elküldi a megjelölt címekre a látogató által megadott adatokat. Ezen adatok az adminisztrációs felületen is megtekinthetők. Az ajánlatkérési űrlap célja, hogy a látogatók (pl.: rendezvényszervező cégek) terembérléssel kapcsolatban ajánlatot kérhessenek.

2.2.1 A kapcsolat/ajánlatkérés űrlap elemei

- Név: kötelező mező;
- Cégnév: nem kötelező;
- Mobilszám: nem kötelező mező. Csak érvényes telefonszámot lehet megadni;
- Emailcím: kötelező mező. Csak érvényes emailcímet lehet megadni;
- Megjegyzés: kötelező mező.

2.3 Kiállítások modul

A kiállítások modul segítségével lehetőség nyílt állandó kiállítás, időszaki kiállítások, kiállítás-előzetesek nyelvекénti definiálására és időzített megjelenésére a weboldal felületén.

2.3.1 Kiállítások listázása és szűrési funkció

A weboldal elkészítése során kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a megjelenő listák igényes megjelenésűek legyenek. Az oldal látogatói számára a modul mind az egyszerű, mind az összetett keresésre/szűrésre lehetőséget biztosít. Különös figyelmet fordítottunk arra, hogy a találati lista jól strukturált és könnyen használható legyen.

2.3.2 Optimalizált kiállítás-adatlapok

A modulban lehetőség nyílt arra, hogy minden egyes kiállítás és hozzá kapcsolódó program önálló adatlapot, céldalt kapjon.

2.4 Programok modul

Ezen modul segítségével - a kiállítások modulhoz hasonlóan - a rendezvényhez tartozó adatokat, szövegeket és képeket az adminisztrációs felületen felvihetők, szerkeszthetők. Célunk, hogy a látogatók átfogó képet kapjanak rendezvényeinkről.

2.4.1 Programok listázása és szűrési funkció

A weboldal elkészítése során kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a megjelenő listák igényes megjelenésűek legyenek. Az oldal látogatói számára a modul mind az egyszerű, mind az összetett keresésre/szűrésre lehetőséget biztosít. Különös figyelmet fordítunk arra, hogy a találati lista jól strukturált, így könnyen használható legyen.

2.4.2 Ütemezett megjelenési lehetőség

A weboldal főoldalán és a listázó-oldalon a választott rendezvény ütemezett megjelenései előre beállíthatók. A publikálási időintervallum segítségével beállítható, hogy az egyes rendezvény mikor jelenhetnek meg a weboldalon (pl.: keresztértékesítési felületeken, listázóban).

2.4.3 Optimalizált rendezvény-adatlapok

A modulban lehetőség nyílik arra, hogy minden egyes rendezvény önálló adatlapot, céldalt kapjon.

2.5 Táborok modul

Ezen modul segítségével a táborokhoz tartozó adatokat, szövegeket és képeket az adminisztrációs felületen felvihetők, szerkeszthetők; emellett a modul a felvitt adatokat a látogatók számára könnyen érthető formában megjeleníti a weboldal felületén. Célunk ezen fejlesztéssel, hogy a táborszervezéssel kapcsolatos adminisztrációs feladatok és az adatrögzítésből eredő hibák jelentősen csökkenjenek.

2.5.1 Táborok listázása és szűrési funkció

A weboldal elkészítése során kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a megjelenő listák igényes megjelenésűek legyenek. Az oldal látogatói számára a modul mind az egyszerű, mind az összetett keresésre/szűrésre lehetőséget biztosít. Különös figyelmet fordítottunk arra, hogy a találati lista jól strukturált, így könnyen használható legyen.

2.5.2 Ütemezett megjelenési lehetőség

A weboldal főoldalán és a listázó-oldalon a választott tábor ütemezett megjelenései előre beállítható. A publikálási időintervallum segítségével megadható, hogy az egyes táborok

mikor jelenhetnek meg a weboldalon (pl.: keresztértékesítési felületeken, listázóban).

2.5.3 Optimalizált tábor-adatlapok

A modulban lehetőség nyílt arra, hogy minden egyes tábor önálló adatlapot, céloldalt kapjon. Ezt az adatlapot úgy alakítottuk ki, hogy az mind alacsony, mind magas feltöltöttség mellett interakcióra, konverzióra (jelentkezésre) buzdítsa a látogatót.

2.6 Iskolai foglalkozások (múzeumpedagógia) modul

Ezen modul segítségével lehetővé vált a múzeumpedagógiai foglalkozások és szakkörök célcsoportonként (pl.: Ovisoknak, általános iskolásoknak, középiskolásoknak) való bemutatása.

2.6.1 Foglalkozások listázása és szűrési funkció

A weboldal elkészítése során kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a megjelenő listák igényes megjelenésűek legyenek. Az oldal látogatói számára a modul mind az egyszerű, mind az összetett keresésre/szűrésre lehetőséget biztosít. Különös figyelmet fordítottunk arra, hogy a találati lista jól strukturált, így könnyen használható legyen.

2.6.2 Optimalizált adatlapok

A modulban lehetőség nyílik arra, hogy minden egyes foglalkozás/szakkör önálló adatlapot, céloldalt kapjon. Ezt az adatlapot úgy alakítjuk ki, hogy az mind alacsony, mind magas feltöltöttség mellett interakcióra, konverzióra (jelentkezésre) buzdítsa a látogatót.

2.7 Pályázatok modul

A modul segítségével az intézmény pályázati beszámolóit publikáltuk az alábbi funkciók kialakításával:

- Pályázati beszámoló létrehozása, módosítása, törlése;
- Pályázati beszámoló ütemezett publikálása;
- Pályázati beszámoló státuszának kezelése (vázlat, publikálva);

2.7.1 A Pályázati beszámolók az alábbi helyeken jelennek meg

- Hírlistázó oldal (az összes pályázati beszámoló);
- Pályázati beszámoló landing oldal (adott pályázati beszámoló bővebb leírását tartalmazó aloldal).

2.8 Publikációk, kutatások modul

Ezen modul segítségével lehetőség van publikációk, kutatási eredmények megjelenítésére az alábbi funkciókkal:

- Publikációk, kutatási eredmények létrehozása, módosítása, törlése;
- Publikációk, kutatási eredmények ütemezett publikálása;
- Publikációk, kutatási eredmények státuszának kezelése (vázlat, publikálva);

2.8.1 Publikációk, kutatási eredmények az alábbi helyeken jelennek meg

- Listázó oldal;
- Landing oldal (adott kutatási eredményt bemutató aloldal).

2.9 Hírek modul

Ezen modul segítségével lehetőség van hírek publikálására az alábbi funkciókkal:

- Hírek létrehozása, módosítása, törlése;
- Hírek ütemezett publikálása;
- Hírek státuszának kezelése (vázlat, publikálva);
- Opcionálisan beállítható, hogy az adott hír megjelenhet-e a főoldalon (kiemelt hír).

2.9.1 A hírek az alábbi helyeken jelennek meg

- Főoldalon (csak a kiemelt hírek);
- Hírlistázó oldal (az összes hír);
- Hír landing oldal (adott hír bővebb leírását tartalmazó aloldal).

2.9.2 Egy hír kötelező eleme

- Hír címe;
- Hír publikálási dátuma;
- Hír rövid leírása (meghatározott hosszúságú leírás, mely a hírlistázó oldalon jelenik meg);
- Hír tartalma (szöveges tartalom, melybe akár képeket és videókat is lehet szabadon beilleszteni).

2.10 Blog

Az új funkció segítségével lehetőség nyílik személyes hangvétellű kommunikációra célcsoportjaink felé.

A múzeumi blog szerzői a múzeum munkatársai. A blogon megjelenő írások témája szerteágazó: a tematikában rendszeresen helyet kap a múzeum története, gyűjteményei, a munkatársak aktuális kutatásai, az időszakos kiállítások és ahhoz kapcsolódó témák. Új kezdeményezés, hogy a blogon keresztül interjú formában mutatjuk be a múzeum egykori és mai munkatársait és kutatásaikat is.

A tudományos ismeretterjesztő, kötetlenebb formájú írásokkal a hagyományos múzeumlátogatóknál szélesebb célközönséget kívánunk megszólítani és „múzeumi termékek fogyasztására” bírni.

A blogon megjelenő írásokat következetesen címkézzük, melyek vizuálisan és #hashtag funkcióként is segítik a tartalom szűrését, rendezését.

A blog tartalmak bevezetőjét a múzeum facebook oldalán (<https://www.facebook.com/balatonimuzeum/>) publikáljuk és teljes tartalom eléréséért átkattintásra ösztönözzük az olvasót, így navigálva őt a múzeum honlapjára.

A Balatoni Múzeum blogja a www.balatonimuzeum.hu/blog címen érhető el.

2.11 Főoldali képrotátor

A kiemelt aktualitások promótálása céljából (pl.: aktuális tábor, kiemelt helyi rendezvény) a főoldalon képrotátort (sildert) üzemeltünk be az alábbi funkciókkal:

- A rotátoron belüli slideok (diák) száma és sorrendje szabadon állítható legyen;
- Többnyelvű támogatás: az angol, német és magyar nyelvű rotátor tartalmában különbözhet;
- Képeken kívül videót is be lehet ágyazni.

2.12 Képek, galériák

A képek publikálására összetett kép- és galéria kezelő üzemeltünk be az alábbi funkciókkal:

- Képfeltöltési funkció – egyszerre akár több képet is fel lehet tölteni;

- Automatikus bélyegkép generálása képfeltöltéskor;
- Képeket lehet törölni;
- A képeket lehet galériákba rendezni;
- Adott galérián belül lehet szabadon beállítani a képek sorrendjét;
- Adott galéria képeit bármely tartalmi oldalon szabadon meg lehet jeleníteni;
- Adott képre kattintva kinagyítódik a választott kép.

3 Online szolgáltatások bemutatása

1.1 Digitalizált gyűjtemények, műtárgyak online elérhetővé tétele

A Balatoni Múzeum nagy gondot fordít gyűjteményeinek digitalizálására és ezek online elérhetővé tételére. Az elmúlt években a Magyar Nemzeti Digitális Archívummal (majd jogutódjával a Forum Hungaricummal) együttműködve digitalizáltuk képeslap és fotógyűjteményünket, valamint egyes gyűjteményeink leginkább érdeklődésre tartó műtárgyait 2D illetve 3D-ben. Jelenleg gyűjteményünk 73588 darabja érhető el a [Forum Hungaricum szerverén keresztül](#), mely aggregátorként digitális gyűjteményünk 32044 darabjáról szolgáltat adatokat a [Europeana](#) weboldal felé.

Kis múzeumként nem hiszünk az egyedi, szigetszerű gyűjteményi adatbázisok kialakításában és fenntarthatóságában. Úgy gondoljuk, hogy nagy „nemzeti” tárhelyekhez, adatszolgáltatókhoz csatlakozva tudjuk gyűjteményünk online elérését és hasznosulását legoptimálisabban biztosítani.

Weboldalunkról a digitalizált gyűjteményi anyag elérését a Forum Hungaricum tartalomszolgáltató felé átlinkeléssel fogjuk biztosítani.

1.2 Online katalógusok

Intézményünk a HUNTEKA integrált közgyűjteményi rendszert használja gyűjteményi anyagainak nyilvántartására, feldolgozására. Gyűjteményi katalógusainkat az 3.1 fejezetben megfogalmazott elvekre tekintettel a [MuseumMAp oldalon](#) keresztül tesszük elérhetővé.

Weboldalunkról a tartalomszolgáltató felé a katalógusok elérését átlinkeléssel biztosítottuk.

1.3 Online űrlapok

Több modulunk (rendezvények, táborok, iskolai foglalkozások) része a regisztrációs vagy jelentkezési űrlap. Az űrlapok bevezetését az egyes rendezvényeink iránt megnőtt kereslet indokolja. Vendégeink megfelelő kiszolgálása, a rendezvények és programok előkészítése, zökkenőmentes lebonyolítása szükségessé teszi ezen űrlapok bevezetését.

A weboldal a jelentkezéseket adatbázisba menti, illetve a megjelölt emailcímre továbbítja az összes adattal együtt. Az adatbázisban tárolt adatot egy gombnyomásra excel formátumban exportálhatók.

Az űrlapok kialakításánál és az adatok tárolásánál figyelembe vettük a 2011. évi CXII törvény előírásait.

1.4 Webshop

Az utóbbi időben vendégkörünkben megnőtt az igény arra, hogy a múzeumi boltban található termékek mellett egyes szolgáltatásainkat (leginkább nyári táborok férőhelyeit) online, kényelmesen megrendelhessék és ezek árát szintén online, gyorsan és biztonságosan rendezhessék. (Fontos megjegyezni, hogy a webshopon keresztül értékesíteni kívánt szolgáltatásainkat is speciális „kulturális terméknek” tekintjük és így a webshopban termékként definiáljuk és értékesítjük.)

A fentiekre való tekintettel egy webshop modult alakítottunk ki és integráltunk a honlapba.

A modulban a látogatók a termékeket különféle listázási beállításokkal, többek között rácsos nézetben vagy lista formájában is jeleníthetik meg. Az oldal látogatói számára a webshop modul mind az egyszerű, mind az összetett keresésre/szűrésre lehetőséget biztosít. Különös figyelmet fordítottunk arra, hogy a találati lista jól strukturált, így könnyen használható legyen. A termékekezelő modulban lehetőség nyílik arra, hogy minden egyes termék önálló adatlapot, céloldalt kapjon. Ezt az adatlapot úgy alakítottuk ki, hogy az mind alacsony, mind magas feltöltöttség mellett interakcióra, konverzióra buzdítsa a látogatót.

A webshopot több terméktípus támogatására is felkészítettük (egyszerű termék, változó termék, virtuális termék).

Az alábbi funkciók és igények alapján üzemeltük be webshopunkat:

- Termékkategóriák dinamikus létrehozása, módosítása/törlése;
- Több termékvariáció támogatása;
- Házhozszállítási módok támogatása;
- Házhozszállítás díj: fix ár vagy díjmentes;
- Fizetési módok: utánvét; bankkártyás előrefizetés, PayPal
- Sorbarendezés: ABC és ár szerint;
- Szűrés: kategória, alkategória, ár és kiszérelés szerint (ha a koncepcióban úgy jön ki, akkor lehet még több terméktulajdonság szerint is, ahogy van értelme);
- Kosár funkció;
- Akció funkció: termékvariációként lehessen árkedvezményt beállítani akár ütemezetten is;
- Többnyelvű támogatás; (a tartalmak német és angol nyelvre fordítása folyamatban van, 2020.03.15-re készül el)
- Valuta: Ft;
- Üzletszabályzat feltöltése és formázása.

4 Fejlesztés eredményei

A fejlesztéseknek köszönhetően a jelenlegi weblapnál funkciógazdagabb, korszerűbb, a látogatói igényeket és az intézményi érdekeket jobban kielégítő weblapot hoztunk létre.

A fejlesztéseknek köszönhetően **integrálni tudtuk a blog funkciót** a weblapba, továbbá a honlap új „Élmény a Balatoni Múzeumban” social media **instagram** funkcióval bővült, **növelve az oldal látogatottságát.**

Az **intézmény honlapjának és mobilapplikációjának egy közös Wordpress alapú platformra helyezésével kiküszöbölhető lett a korábban fennálló adatbeviteli redundancia** (hírek, programok, események kapcsán), **csökkent az adatkarbantartással töltött idő.** A korábbinál egyszerűbb CMS rendszer bevezetésével több -alapfokú informatikai tudással rendelkező- kolléga számára nyílt lehetőség tartalomfeltöltésre és adatkarbantartásra.

Az **online űrlapok bevezetésével** (kapcsolatok, ajánlatkérés, rendezvények, táborok, múzeumpedagógia foglalkozások kapcsán) **javult az intézmény és a múzeumot használók közötti kapcsolattartás minősége, reményeink szerint hosszútávon csökken az esetleges félreértések száma, nő vendégeink elégedettsége.**

A **webshop beüzemelésével és az online fizetés lehetővé tételével vendégkörünk igényét elégítettük ki, vásárlásaikat tettük egyszerűbbé és kényelmesebbé.**

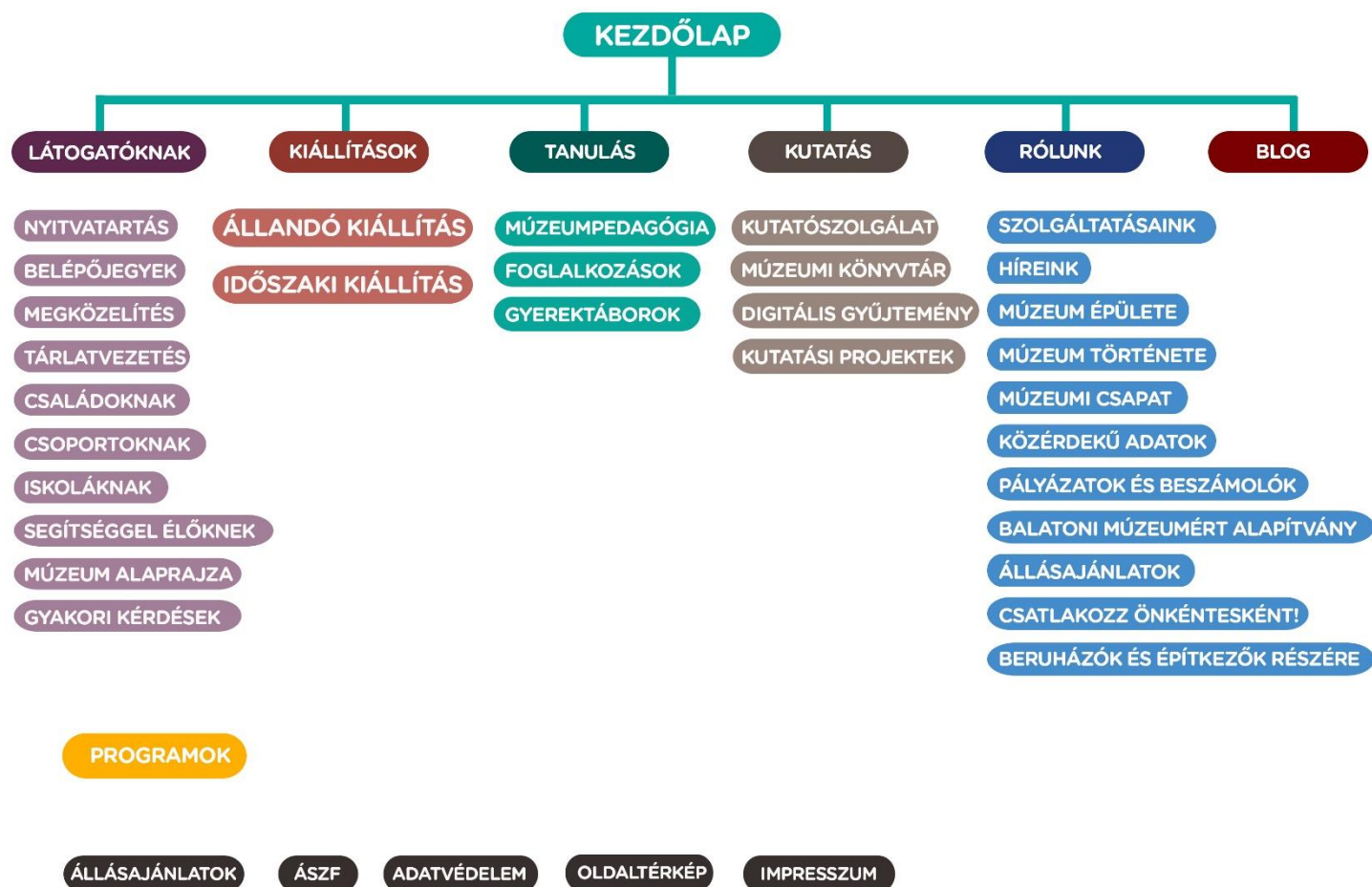
Az új weblap elősegíti a 2011. évi CXII törvény előírásait teljes mértékben figyelembevevő személyes adattárolást.

Technikai oldalról az új honlappal jelentős mértékben gyorsabbá vált az oldal betöltési sebessége, így élvezhetőbb lett a használata. A keresőoptimalizálásnak köszönhetően növelni tudtuk az internetes keresőkből a weboldalra eljutó látogatók számát.

Keszthely, 2020. 01 27.

.....
Havasi Bálint
igazgató
Balatoni Múzeum

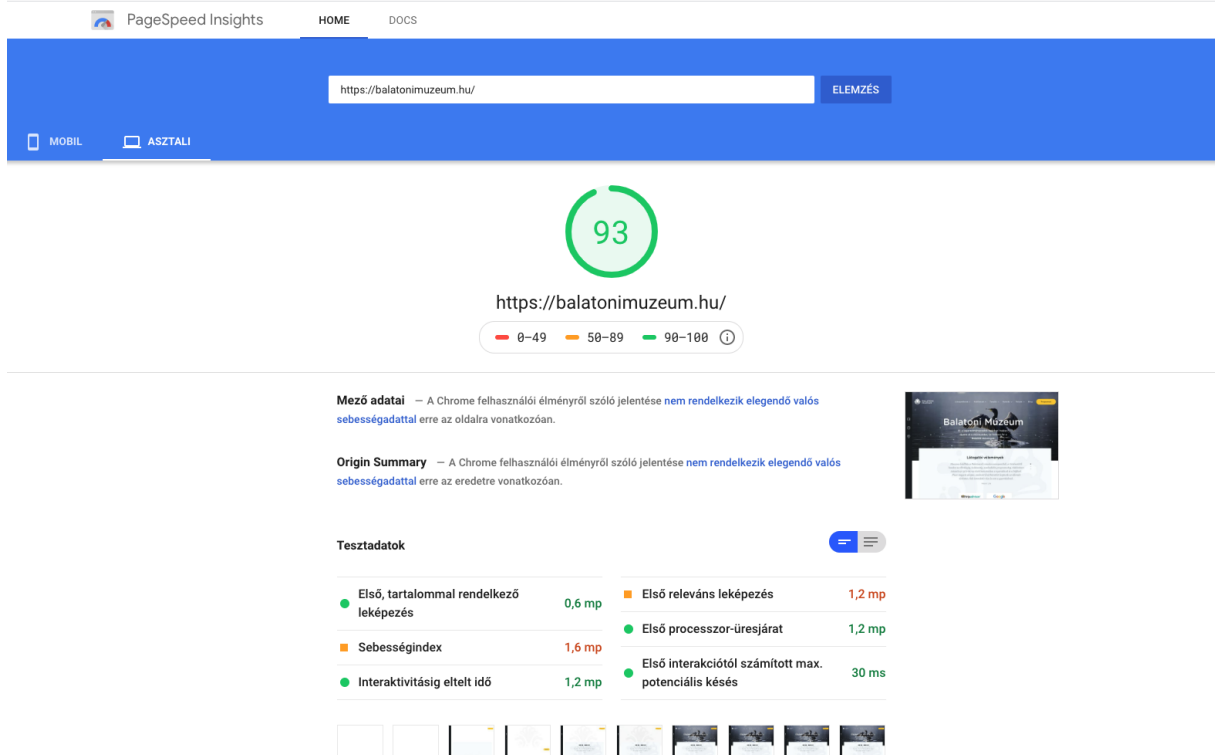
I. melléklet. A www.balatonimuzeum.hu weboldal menüstruktúrája



II. melléklet

A www.balatonimuzeum.hu oldal elemzése:

- PageSpeed Insights szolgáltatással
- Qualis SSL Labs szolgáltatással



You are here: [Home](#) > [Projects](#) > [SSL Server Test](#) > balatonmuzeum.hu

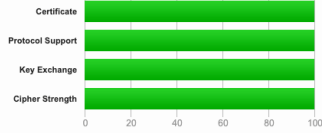
SSL Report: balatonmuzeum.hu (79.172.209.116)

Assessed on: Wed, 29 Jan 2020 15:00:58 UTC | [Hide](#) | [Clear cache](#)

[Scan Another >](#)

Summary

Overall Rating



Visit our [documentation page](#) for more information, configuration guides, and books. Known issues are documented [here](#).

This site works only in browsers with SNI support.

HTTP Strict Transport Security (HSTS) with long duration deployed on this server. [MORE INFO >](#)

Certificate #1: RSA 4096 bits (SHA256withRSA)



Server Key and Certificate #1

Subject	balatonmuzeum.hu Fingerprint: SHA256: 23477fa37cd87123640b1ec09bbe905e6278ee402c62e698e042c6848 Pin SHA256: R+vQ.8vXkEXe44qD2pZWCC3NGaHLwFEWllmj3KA7u+
Common names	balatonmuzeum.hu
Alternative names	balatonmuzeum.hu muzej.balatonmuzeum.hu www.balatonmuzeum.hu
Serial Number	03444b594e4111255925ad32ae8ca899c691
Valid from	Wed, 11 Dec 2019 12:14:54 UTC
Valid until	Tue, 10 Mar 2020 12:14:54 UTC (expires in 1 month and 9 days)
Key	RSA 4096 bits (e 65537)
Weak key (Debian)	No
Issuer	Let's Encrypt Authority X3 AIA: http://cert.int-x3.letsencrypt.org/
Signature algorithm	SHA256withRSA
Extended Validation	No
Certificate Transparency	Yes (certificate)
OCSP Must Staple	No
Revocation information	OCSP OCSP: http://ocsp.int-x3.letsencrypt.org
Revocation status	Good (not revoked)
DNS CAA	No (more info)
Trusted	Yes Mozilla Apple Android Java Windows



Additional Certificates (if supplied)

Certificates provided	2 (2853 bytes)
Chain issues	None
#2	Let's Encrypt Authority X3
Subject	Fingerprint: SHA256: 25847d668eb4f048440b12b8b0740c567da7924308e86c2c98f641d9de218d Pin SHA256: YLh1dUjRBy6kja30RAn7JKnBQGUeLMLkBgFFZFuhg+
Valid until	Wed, 17 Mar 2021 16:40:46 UTC (expires in 1 year and 1 month)
Key	RSA 2048 bits (e 65537)
Issuer	DST Root CA X3
Signature algorithm	SHA256withRSA



Certification Paths

[Click here to expand](#)



Protocol Details

	No, server keys and hostname not seen elsewhere with SSLv2 (1) For a better understanding of this test, please read this longer explanation (2) Key usage data kindly provided by the Censys network search engine; original DROWN website here (3) Censys data is only indicative of possible key and certificate reuse; possibly out-of-date and not complete
DROWN	
Secure Renegotiation	Supported
Secure Client-Initiated Renegotiation	No
Insecure Client-Initiated Renegotiation	No
BEAST attack	Mitigated server-side (more info)
POODLE (SSLv3)	No, SSL 3 not supported (more info)
POODLE (TLS)	No (more info)
Zombie POODLE	No (more info) TLS 1.2 : 0xc014
GOLDENDOODLE	No (more info) TLS 1.2 : 0xc014
OpenSSL 0-Length	No (more info) TLS 1.2 : 0xc014
Sleeping POODLE	No (more info) TLS 1.2 : 0xc014
Downgrade attack prevention	Unknown (requires support for at least two protocols, excl. SSL2)
SSL/TLS compression	No
RC4	No
Heartbeat (extension)	Yes
Heartbleed (vulnerability)	No (more info)
Ticketbleed (vulnerability)	No (more info)
OpenSSL CCS vuln. (CVE-2014-0224)	No (more info)
OpenSSL Padding Oracle vuln. (CVE-2016-2107)	No (more info)
ROBOT (vulnerability)	No (more info)
Forward Secrecy	Yes (with most browsers) ROBUST (more info)
ALPN	Yes http/1.1
NPN	No
Session resumption (caching)	Yes
Session resumption (tickets)	Yes
OCSP stapling	No
Strict Transport Security (HSTS)	Yes max-age=15552000; includeSubDomains
HSTS Preloading	Not in: Chrome Edge Firefox IE
Public Key Pinning (HPKP)	No (more info)
Public Key Pinning Report-Only	No
Public Key Pinning (Static)	No (more info)
Long handshake intolerance	No
TLS extension intolerance	No
TLS version intolerance	No
Incorrect SNI alerts	No
Uses common DH primes	No
DH public server param (Ys) reuse	No
ECDH public server param reuse	No
Supported Named Groups	sect283k1, sect283r1, sect409k1, sect409r1, sect571k1, sect571r1, secp256k1, secp256r1, secp384r1, secp521r1, brainpoolP256r1, brainpoolP384r1, brainpoolP512r1 (Server has no preference)
SSL 2 handshake compatibility	No



HTTP Requests



1 <https://balatonmuzeum.hu/> (HTTP/1.1 200 OK)



Miscellaneous

Test date	Wed, 29 Jan 2020 14:59:34 UTC
Test duration	83.713 seconds
HTTP status code	200
HTTP server signature	Apache
Server hostname	han.babelhal.hu

Certificate #2: RSA 4096 bits (SHA256withRSA) No SNI

[Click here to expand](#)

Configuration



Protocols

TLS 1.3	No
TLS 1.2	Yes
TLS 1.1	No
TLS 1.0	No
SSL 3	No
SSL 2	No

For TLS 1.3 tests, we only support RFC 8446.



Cipher Suites

# TLS 1.2 (server has no preference)			
TLS_DHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA (0x39)	DH 4096 bits FS	WEAK	256
TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA (0xc014)	ECDH sec571r1 (eq. 15360 bits RSA) FS	WEAK	256
TLS_DHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA256 (0x6b)	DH 4096 bits FS	WEAK	256
TLS_DHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384 (0x9f)	DH 4096 bits FS		256
TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384 (0xc028)	ECDH sec571r1 (eq. 15360 bits RSA) FS	WEAK	256
TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384 (0xc030)	ECDH sec571r1 (eq. 15360 bits RSA) FS		256



Handshake Simulation

Android 4.4.2	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec521r1 FS
Android 5.0.0	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA	ECDH sec521r1 FS
Android 6.0	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA	ECDH sec256r1 FS
Android 7.0	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Android 8.0	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Android 8.1	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Android 9.0	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
BingPreview Jan 2015	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec571r1 FS
Chrome 49 / XP SP3	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA	ECDH sec256r1 FS
Chrome 69 / Win 7 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Chrome 70 / Win 10	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Chrome 75 / Win 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Firefox 31.3.0 ESR / Win 7	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA	ECDH sec256r1 FS
Firefox 47 / Win 7 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA	ECDH sec256r1 FS
Firefox 49 / XP SP3	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Firefox 62 / Win 7 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Firefox 67 / Win 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Googlebot Feb 2018	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
IE 11 / Win 7 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
IE 11 / Win 8.1 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
IE 11 / Win Phone 8.1 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA	ECDH sec256r1 FS
IE 11 / Win Phone 8.1 Update R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
IE 11 / Win 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Edge 15 / Win 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Edge 16 / Win 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Edge 18 / Win 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Edge 13 / Win Phone 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Java 8u161	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Java 11.0.3	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Java 12.0.1	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
OpenSSL 1.0.1j R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec571r1 FS
OpenSSL 1.0.2s R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
OpenSSL 1.1.0k R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
OpenSSL 1.1.1c R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 8 / IOS 6.0.1	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 7 / IOS 7.1 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 7 / OS X 10.9 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 8 / IOS 8.4 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 8 / OS X 10.10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_CBC_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 9 / IOS 9 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 9 / OS X 10.11 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 10 / IOS 10 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 10 / OS X 10.12 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 12.1.2 / MacOS 10.14.6 Beta R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Safari 12.1.1 / IOS 12.3.1 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Apple ATS 9 / IOS 9 R	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2 > http/1.1	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec256r1 FS
Yahoo Slurp Jan 2015	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec384r1 FS
YandexBot Jan 2015	RSA 4096 (SHA256)	TLS 1.2	TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_256_GCM_SHA384	ECDH sec571r1 FS

Not simulated clients (Protocol mismatch)

[Click here to expand](#)

(1) Clients that do not support Forward Secrecy (FS) are excluded when determining support for it.
 (2) No support for virtual SSL hosting (SNI). Connects to the default site if the server uses SNI.
 (3) Only first connection attempt simulated. Browsers sometimes retry with a lower protocol version.
 (R) Denotes a reference browser or client, with which we expect better effective security.
 (All) We use defaults, but some platforms do not use their best protocols and features (e.g., Java 6 & 7, older IE).
 (All) Certificate trust is not checked in handshake simulation, we only perform TLS handshake.

III. melléklet

Google Analytics jelentések a www.balatonimuzeum.hu oldal 2020-01 havi eléréséről

Áttekintés

Minden felhasználó
100,00% Felhasználók

2020. jan. 1. - 2020. jan. 30.

Intéző

Összefoglaló

Felhasználók



Eszközkategória	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	hírlevél feliratkozás (1. cél konverziós aránya)	hírlevél feliratkozás (1. cél teljesülései)	hírlevél feliratkozás (1. cél értéke)
	2 129 (100,00% (2 129))	1 974 (100,00% (1 974))	2 728 (100,00% (2 728))	59,24% Átl. a következő nézethez: 59,24% (0,00%)	2,47 Átl. a következő nézethez: 2,47 (0,00%)	00:01:54 Átl. a következő nézethez: 00:01:54 (0,00%)	0,00% Átl. a következő nézethez: 0,00% (0,00%)	0 % a teljesből: 0,00% (0)	0,00 Ft % a teljesből: 0,00% (0,00 Ft)
1. desktop	1 118 (52,46%)	1 012 (51,27%)	1 520 (55,72%)	51,51%	3,00	00:02:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
2. mobile	955 (44,81%)	905 (45,85%)	1 149 (42,12%)	68,93%	1,79	00:01:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
3. tablet	58 (2,72%)	57 (2,89%)	59 (2,16%)	69,49%	2,03	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)

1-3. sor, összesen: 3

Minden forgalom

Minden felhasználó
100,00% Felhasználók

2020. jan. 1. - 2020. jan. 30.

Intéző

Összefoglaló



Forrás/médium	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók Cél 1: hírlevél feliratkozás		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	hírlevél feliratkozás (1. cél konverziós aránya)	hírlevél feliratkozás (1. cél teljesülései)	hírlevél feliratkozás (1. cél értéke)
	2 129 % a teljesből: 100,00% (2 129)	1 974 % a teljesből: 100,00% (1 974)	2 728 % a teljesből: 100,00% (2 728)	59,24% Átl. a következő nézettséghez: 59,24% (0,00%)	2,47 Átl. a következő nézettséghez: 2,47 (0,00%)	00:01:54 Átl. a következő nézettséghez: 00:01:54 (0,00%)	0,00% Átl. a következő nézettséghez: 0,00% (0,00%)	0 % a teljesből: 0,00% (0)	0,00 Ft % a teljesből: 0,00% (0,00 Ft)
1. google / organic	781 (35,28%)	669 (33,89%)	994 (36,44%)	43,66%	3,22	00:02:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
2. m.facebook.com / referral	525 (23,71%)	507 (25,68%)	579 (21,22%)	89,12%	1,19	00:00:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
3. (direct) / (none)	458 (20,69%)	445 (22,54%)	564 (20,67%)	61,17%	1,80	00:01:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
4. facebook.com / referral	180 (8,13%)	146 (7,40%)	257 (9,42%)	68,48%	2,06	00:02:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
5. google / cpc	113 (5,10%)	83 (4,20%)	151 (5,54%)	29,14%	5,09	00:04:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
6. l.facebook.com / referral	35 (1,58%)	26 (1,32%)	36 (1,32%)	80,56%	1,47	00:01:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
7. bing / organic	19 (0,86%)	15 (0,76%)	25 (0,92%)	40,00%	2,92	00:00:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
8. heviz.hu / referral	13 (0,59%)	13 (0,66%)	14 (0,51%)	57,14%	4,21	00:03:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
9. keszthely.hu / referral	13 (0,59%)	12 (0,61%)	18 (0,66%)	61,11%	2,44	00:02:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)
10. kereso.startlap.hu / referral	6 (0,27%)	4 (0,20%)	6 (0,22%)	33,33%	4,00	00:02:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 Ft (0,00%)

1-10. sor, összesen: 50

Oldalak

Minden felhasználó
100,00% Oldalmegetkintések

2020. jan. 1. - 2020. jan. 30.

Intéző

Oldalmegetkintések



Oldal	Oldalmegetkintések	Egyedi oldalmegetkintések	Oldalon töltött átl. idő	Belépések	Visszafordulási arány	Kilépések százalékos aránya	Oldalérték
	6 737 % a teljesből: 100,00% (6 737)	4 752 % a teljesből: 100,00% (4 752)	00:01:16 Átl. a következő nézetéhez: 00:01:16 (0,00%)	2 685 % a teljesből: 100,00% (2 685)	59,24% Átl. a következő nézetéhez: 59,24% (0,00%)	39,85% Átl. a következő nézetéhez: 39,85% (0,00%)	0,00 Ft % a teljesből: 0,00% (0,00 Ft)
1. /	1 351 (20,05%)	908 (19,11%)	00:01:04	848 (31,58%)	29,36%	31,46%	0,00 Ft (0,00%)
2. /kiállítások/	446 (6,62%)	289 (6,08%)	00:00:58	67 (2,50%)	62,69%	29,60%	0,00 Ft (0,00%)
3. /kiállítások/altalanos-felelmek-toth-xenia-kiallitasa/	252 (3,74%)	231 (4,86%)	00:01:40	209 (7,78%)	90,91%	85,32%	0,00 Ft (0,00%)
4. /programok/visszatekintes-eloadasok-a-balatoni-muzeu m-munkatarsainak-2019-evi-kutatasairoi/	247 (3,67%)	207 (4,36%)	00:02:37	160 (5,96%)	78,75%	67,61%	0,00 Ft (0,00%)
5. /muzeumi-csapat/	217 (3,22%)	162 (3,41%)	00:01:32	51 (1,90%)	70,59%	47,00%	0,00 Ft (0,00%)
6. /latogatoknak/belepojegyek/	209 (3,10%)	174 (3,66%)	00:01:17	46 (1,71%)	60,87%	32,54%	0,00 Ft (0,00%)
7. /programok/	187 (2,78%)	139 (2,93%)	00:01:10	36 (1,34%)	63,89%	32,09%	0,00 Ft (0,00%)
8. /blog/	184 (2,73%)	92 (1,94%)	00:01:27	19 (0,71%)	52,63%	18,48%	0,00 Ft (0,00%)
9. /latogatoknak/nyitvatartas/	167 (2,48%)	137 (2,88%)	00:01:09	15 (0,56%)	73,33%	34,73%	0,00 Ft (0,00%)
10. /gyerektaborok/	140 (2,08%)	93 (1,96%)	00:01:49	42 (1,56%)	59,52%	42,14%	0,00 Ft (0,00%)

1-10. sor, összesen: 646